

Műleírás



Bemutatóterem tervezése

Enteriőr tervezési pályázat

2020. november

A pályázat kiírója:

Spa Trend Kft.

2096 Üröm, Kőbánya utca 16.

www.spatrend.hu

palyazat@spatrend.hu

Cél

A Spatrend Kft. vezetőjének elképzelése szerint, a cég ürömi telephelyén található bemutatóterem „A”, „B” és „C” terének fejlesztése oly módon, hogy az enteriőr berendezése a termékek luxus minőségét tükrözze.

Tervezési koncepció

Cél egy olyan vevőorientált bemutatóter megalkotása volt, ahol a legigényesebb ügyfelek és partnerek fogadása, kiszolgálása exkluzív környezetben történhet. Fontos szempont, hogy az érdeklődők, vásárlók különleges élménnyel térjenek haza, meggyőződve arról, hogy a Spatrend a legmegfelelőbb hely számukra, wellness ipari termékek vásárlására. A fogyasztói döntést a termék minőségén és árán kívül a termék bemutatásakor szerzett első benyomások is befolyásolják, a bemutatás professzionalizmusa, a termék megjelenítésének hatásossága kihat a vásárló döntésére.

Ennek eléréséhez egy letisztult, könnyen átlátható tér került kialakításra, minél több természetközeli elem megjelenítésével a kültéri és beltéri bemutatóterben: víz - buborék - növények - sok faanyag – kő elemekkel.

A wellness élményhez ezen koncepció szerint a „buborék” téma kapcsolódik, mely a bemutatóterben több helyen megjelenik.

Mivel a termékek értékesítése egymással könnyen összekapcsolható, így néhány enteriőr teljesen berendezve jacuzzi - kerti bútor – grill együttesel került kialakításra.

Az irodák egy helyre történő szervezésével a bejáratnál balra található értékes tér felszabadult, így optimálisabban kihasználhatóvá vált.

Természetközeli színek határozzák meg az enteriőrt, fehér, kék, zöld, barna és a szürke árnyalatai dominálnak. A Spatrend logóból kiindulva, a kék meghatározó szerepet kap a belső térben.

A Spatrend számára fontos termékprioritást figyelembe véve az értékesítési szempontból legfontosabb termékek kerültek az „A” bemutatóterbe - a teljes HotSpring Highlife kínálat. A „B” térbe többségében a Softub és kertibútor elemek kaptak helyet, a „C” tér első része a grillek bemutatására szolgál, a hátsó egységben pedig a Limelight és a Hotspot jacuzzi családok kerülnek bemutatásra.

Az egységes, minimalista térben kisebb „kiállítótermek” kerültek kialakításra, melyek egy-egy különleges hangulatú enteriőrbe engednek bepillantást. A vásárlók így kaphatnak inspirációkat wellness terük hasonló berendezésére.

Műleírás

Terasz

A bejárat előtti terasz berendezése „Japán” stílusjegyeket hordoz. A bambusz és a világos kőburkolat műfűvel és fehér kavicssal kiegészítve, pergola, valamint állólámpák gondoskodnak a keleti hangulatról. Kerti bútor-jacuzzi-grill konzignáció szerint.

„A” tér

A bejárattal szemben egy nagy, egyedi, fából készült recepció pult kapott helyet, mely méltó módon fogadja az érkezőket. A büfé a recepcióval került egy „körbe”, ami a vendégek gyorsabb kiszolgálását segíti elő, továbbá a személyzet könnyebben eléri a vendéglátóteret, mint korábban. A buborék megjelenik a recepció- és büfepult együttesének kerek formájában, a recepció pult melletti vízoszlopokban, valamint a buborék formájú üveglámpákban.

A tér kialakítása során több fal is bontásra került.

A bejáratnál balra, a korábbi irodák helyén egy „Dzsungel” témájú enteriőr kapott helyet, műrattan bútorokkal, pálmás tapétával, zöld-barna színekkel, cserepes növényekkel, papagájjal OFYR grillel és nem utolsósorban jacuzzival. A lámpák tengerifűből készültek, és zsákvászon függönyök díszítik a pergolák oszlopait.

Fontos szempont volt, hogy a nagyméretű termékek bemutatótérben történő mozgatása is könnyen megvalósítható legyen, ezért az „A” térben egy „körfolyosó” került kialakításra, mely elég széles helyet biztosít a termékek esetleges szállításához. A folyosón körbe, a radiátorok takarására fehér faburkolat került. Az ablakok fényáteresztő organza függönyt, az ajtók sötétkék bársonyfüggönyt kaptak.

A tér közepén, a recepcióhoz-büféhez kapcsolódva, gipszkartonból különböző méretű enteriőrök kialakítására került sor.

A melegburkolatok színváltása mozgalmassabbá teszi a teret, továbbá a Parador termékek bemutatását is szolgálja.

A recepció melletti első „box” egy homokos tengerpartot idéz, egyedi tapétával, lampionokkal, egyik oldalfalán vízoszlopokkal, másikon pedig fehérre pácolt deszkaburkolattal.

A következő „helyiség” „Foci” témájú, a két oldalfalon és a padlón műfű borítással, hátfalon stadion tapétával, oldalt plazmatévével, sörcsappal, a törhetetlen Happy Selection pohár termékeknek szolgáló polccal, továbbá grillel és jacuzzival.

Az „A” tér végében 4 jacuzzi került elhelyezésre, napernyővel, kertibútorokkal, fa lécekkel borított fallal, hangulatos fényfűzérrel továbbá rönkös tapétával.

A következő „box” egy hajós hangulatú enteriőr fehér-kék csíkos tapétával, evezőlapátokkal, mentőöv dekorációval, jacuzzival.

Az „A” tér utolsó „enteriőre” „Bali” stílusban került berendezésre, melyhez jól illeszkedik az EYECatcher kanapé stílusa és falán az arany színű Sicis mozaik, oldalán csökkenő magasságú oszlopokon dekorációs tárgyakkal.

Az „A” és „B” tereket összekötő folyosón Luxor bárszékek kaptak helyet asztalokkal, ami a büfében történő időtöltésre vagy üzleti megbeszélésre is helyet biztosít.

„B” tér

A „B” térben a jobb oldalon új, gipszkarton falak épültek, melyek az áthelyezésre került irodáknak valamint új mosdóknak biztosítanak helyet. Irodákban a padlóburkolat Milliken moduláris padlószőnyeg, kék színben.

Az irodák előtt egy nagy LED fal kapott helyet, melyen akár reklámok/ajánlatok, akár szezonális hangulatú képek is megjeleníthetők. A LED fal előtt kialakításra került egy „Business Corner”, ahol az ügyfelek használhatják a telefontöltőket, konnektorokat, miközben a kertibútorokat is kipróbálják.

A „B” tér jobb oldalán 3 db Softub medence került elhelyezésre. Az első egy elegáns, glamour stílusú „sarok”, a falon tükörrel, mennyezetén kristálycsillárral, selyem hatású tapétával, térelválasztóval. A következő két medence, kék és hófehér színűek. Egy felhős egyedi tapéta előtt, felhőlámpákkal, fehér kanapéval és pezsgőhűtővel berendezett térben tényleg a felhők között érezheti magát az ember.

A „B” tér végében a masszázsfootelek kaptak helyet egy zöldfal előtt, valamint egy kültéri étkezőasztal székekkel továbbá a Lechuza márkájú virágkaspók.

„C” tér

A „C” térben a kerti grillek kerültek elhelyezésre. Elején a Cactus Jack grilljei kerültek kiállításra, mexikói stílusban, kaktuszokkal, piros kaspókkal és szőnyeggel. Szemben a Kamado grill termékei.

Ezt a bemutatórészt követi a Broil King korábbi fekete ezüst falpaneli egy „szelfi place”-szel, ahol a látogatók készíthetnek fényképet magukról/családjukról, melyet megosztva népszerűsítik a Spatrendet.

A „C” tér utolsó termében Umbrosa napernyők, kertibútorszett, OFYR grillek, Limelight és Hotspot jacuzzik kerültek bemutatásra, továbbá a Parador padló mintaállványai.

Burkolatok

Fal: falfelületek, álmennyezetek festése, tapétázása konszignációnak megfelelően Farrow&Ball festékekkel, burkolás a falon- a bali enteriőrben, a mosdóknál 110 cm-ig, felette festés, konszignáció szerint

Padló: általában Parador melegburkolat, irodában Milliken moduláris padlószőnyeg, a „Glamour” és „Cloudy” terekben valamint a teraszon hidegburkolat a konszignációnak és tervnek megfelelően

Világítástechnika

Terasz: állólámpák, meglévő falikarok

„A” tér: sínes LED világítás a mennyezeten, LED futófény az álmennyezet felett körbe, recepciónál függesztékek, büfénél mennyezeti lámpa, a különböző stílusú bemutatóterekben egyedi lámpák, hangulatvilágítás, konszignáció szerint

„B” tér: közlekedők felett mennyezeti lámpák, a különböző stílusban berendezett enteriőrökben egyedi lámpák, a kerti bútorok felett függeszték, világítási terv szerint

Új irodák: mennyezeti világítás, asztali lámpák

Mosdó: mennyezeti lámpák, falikarok

„C” tér: sínes rendszer az álmennyezet alsó síkján
(A XAL sínes rendszerre hangfal is sorolható!)

Fűtési és klíma rendszer

A radiátorok elhelyezése változatlan, faburkolat borítást kapnak. Légh kondicionálók beltéri egysége „A” térben álmennyezetbe építve.

Álmennyezet

Álmennyezet kialakítására a meglévő mennyezeti burkolat takarása miatt van szükség.

Szerkezeti vastagsága 40 cm, alsó síkja az „A” térben 395 cm, „B” és „C” térben 295 cm, az „A” térben a „kiállító-boxok” és recepció-büfé fölötti ovális alakú álmennyezet 350 cm magasan.

Kialakítása: álmennyezeti terv szerint